



Checkliste

- Zielsetzung und Strategie

- Zielgruppenanalyse

- Angebotsentwicklung

- Leadgenerierung

- Lead-Pflege

- Verkaufsseite (Sales Page)

- Angebotspaket und Preisgestaltung

- Verkaufsprozess

- Follow-Up und Kundenservice

- Analyse und Optimierung

Notizen